

# Riportban az igazság

**NEXTENT**  
SERVICES  
Data-driven success

**BOR**  
BORTÁRSASÁG

## Adatból valós üzleti érték

A nagy presztízsű magyar borszaküzletlánc a Nextent BI megoldásának bevezetésével helyezte új alapokra az értékesítését.

**Mi és miért történik? Mi legyen a következő lépés?**

A Bortársaságnak az adatok megfelelő elemzésének hiányában nem voltak válaszai a fenti kérdésekre, ami egy idő után igencsak megnehezítette a piaci trendekhez való alkalmazkodást és a döntéshozást. Olyan BI megoldásra volt szüksége, amellyel alapvetően megváltoztathatja az értékesítési stratégiáját, minden egyes lépést megtervezhet a megfelelő bizonyítékokra támaszkodva.

Az adatok elemzésével óriási lehetőség nyílik arra, hogy az értékesítők növeljék az eladásukat, és elégedett, visszatérő vásárlókra tegyenek szert.

## A Bortársaságról:

Alapítás éve:

**1998**



Profil:

magyar és külföldi borok  
kis- és nagy-, illetve  
webkereskedelme



Szaküzletek  
száma:

**25**



Back office  
alkalmazottak  
száma:

**119**

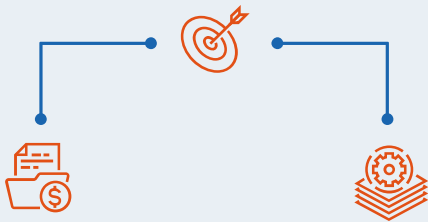


Értékesítők  
száma:

**91**



## Fő célkitűzések:



Széles körű rálátás az értékesítési és pénzügyi adatokra

Minden szinten használható és testre szabható riportálási lehetőségek

"Az adatok elérése nem elég. Azt is tudni kell, hogyan lehet őket használni. Az ügyfél pontosan tudta, mit szeretne látni, mi pedig azt, hogyan tudjuk ezt neki megmutatni. Teljesen lefedtük a már használatban lévő ERP rendszerriportálási hiányosságait, és az egyszerű használhatóság, valamint a pontos és látványos eredmények miatt az eszköznek a munkatársak körében is nagy sikere van."

Bagi Tamás,  
a Nextent üzletfejlesztési vezetője

A **Bortársaság** egy közel harminc éves italkereskedés és szaküzletlánc, amelynek egységei összesen hét hazai városban találhatóak meg. Amikor 2018-ban megkezdtük a közös munkát, egy olyan ERP rendszert használtak, amelynek a riportálási lehetőségei meglehetősen szűkösek voltak. További nehézséget okozott, hogy a rendszer lassú volt, és csak pár hónapra visszamenőleg tudtak adatokat lekérni belőle.

2017 és 2021 között  
a Bortársaság  
**30%-kal növelte  
meg a profitját.**

Első körben szerettek volna jobban rálátni a főkönyvi adatokra, a képviselőik és az értékesítők teljesítményére, ezt követően pedig az értékesítési számok alakulására voltak kíváncsiak. A kezdeti scope-ot már az első hat hónapban megvalósítottuk, és könnyen használható, széles időintervallumon működő BI eszközt biztosítottunk számukra.

Az együttműködés azonban nem ért itt véget. Megtörtént a termelők adatainak bevonása, és a készlet-, valamint a vevőtörzs-információk kezelése is a rendszerbe. Mindeközben a felhasználók száma a kezdeti 5-ről 30-ra emelkedett, és folyamatosan jelentkeznek az igények újabb riportok fejlesztésére.

**A Bortársaság a Nextent BI támogatásával megtanulta kinyerni a hasznosítható adatokat és intelligens értékesítési stratégiává alakítani azokat.**

”

„A Nextent által javasolt üzleti intelligencia megoldás segítségével olyan könnyen kezelhető, és informatív riportok kerültek kialakításra, mellyel a működési folyamatunk elemzéséhez szükséges összes információ elérhetővé vált, nemcsak a felhasználók, de a döntéshozók számára is. Ennek köszönhetően sokat javult a riportálási hatékonyságunk, gyorsabb a helyzetelemzésünk, ami végső soron segít az eredményesség növelésében.”

- Dely Csanád, ügyvezető,  
Bortársaság

”



Nextent Informatika Zrt.  
1119 Budapest,  
Fehérvári út 97-99.



Tel.: +36 1 246 2907



E-mail: [nextentservices@nextent.hu](mailto:nextentservices@nextent.hu)



[nextentservices.hu](https://nextentservices.hu)